

Fingerprint j.d.o.o.

Opći uvjeti poslovanja

26. studeni 2018.

1. Uvodne odredbe

(1)Ovi opći uvjeti poslovanja (dalje u tekstu: „Opći uvjeti“) primjenjuju se na sve proizvode i usluge koje pruža Fingerprint j.d.o.o., sa sjedištem u R. K. Jeretova 3, 23000 Zadar, Hrvatska (u daljnjem tekstu “Fingerprint”).

(2)Na sve međusobne odnose između Fingerprint-a i klijenta koji nisu posebno uređeni ovim Općim uvjetima primjenjivat će se svi odgovarajući propisi Republike Hrvatske koji budu na snazi na dan sklapanja ugovora.

(3)Fingerprint jamči klijentu da će se svi poslovi vezani za proizvode i/ili usluge koje proizvodi i/ili pruža Fingerprint obavljati sukladno pravilima propisanim ovim Općim uvjetima, koje je prethodno prihvatio klijent.

(4)Fingerprint zadržava autorsko pravo nad svim izvedenim radovima, uključujući riječi, slike, ideje, ilustracije i ostalim sličnim radovima, osim ako suprotno nije dogovoreno u pisanom obliku i nakon podmirenja svih troškova.

(5)Ako je predstavljeno više rješenja, a samo je jedan odabran za izvršenje projekta, smatra se da je samo i isključivo to rješenje ispunilo ugovor. Svi ostali dizajni, materijali, rješenja i ideje ostaju vlasništvo Fingerprint-a, osim ako nije suprotno dogovoreno u pisanom obliku.

(6)Fingerprint zadržava pravo jednostrano izmijeniti bilo koje od ovdje navedenih uvjeta i odredbi u bilo kojem trenutku, te će obavijestiti klijenta o promjenama najkasnije 24 sata prije nego iste stupe na snagu.

(7)Verbalna komunikacija, poput VOIP, telefonskih poziva, sastanaka i slično, smatra se isključivo informativnom i kao takva ne predstavlja nikakav obvezujući ugovor. Sva verbalna komunikacija između Fingerprint-a i klijentata treba bi biti popraćena pisanom potvrdom.

(8)Ugovor o poslovnoj suradnji između Fingerprint-a i klijenta smatra se sklopljenim u trenutku kada Fingerprint primi izjavu klijenta o prihvaćanju ponude.

(9)Izjavu klijent može dati bilo prihvaćanjem ponude putem različitih komunikacijskih sredstava (e-mail i slično), bilo potpisivanjem same ponude. U slučaju da klijent daje izjavu za prihvaćanje ponude potpisivanjem iste, klijent se obvezuje takvu potpisanu ponudu vratiti preporučeno poštom na službenu adresu Fingerprint-a.

(10)Fingerprint i klijent mogu se naknadno sporazumjeti o drugačijem načinu prihvaćanja izjave od strane klijenta.

(11)Prihvaćanjem ponude smatra se da je klijent u potpunosti pročitao i prihvatio ove Opće uvjete, koji su slobodno dostupni na službenim web stranicama Fingerprint-a i dostavljaju se svim klijentima na uvid zajed-

no s ponudom.

(12)Klijenti Fingerprint-a mogu biti isključivo pravne osobe, obrt, te trgovci pojedinci.

(13)Osnovne usluge koje Fingerprint pruža su marketinške usluge; usluge grafičkog dizajna; usluge web dizajna; usluge programiranja; usluge savjetovanja, zastupništva i posredništva; informacijske i računalne usluge; te usluge podrške i edukacije.

(14)U slučaju bilo kakvog spora, ovi Opći uvjeti podliježu propisima Republike Hrvatske.

2. Ograničenje odgovornosti

(1)Fingerprint ne daje nikakva jamstva, izričita ili implicirana, za usluge koje isporučuje.

(2)Fingerprint neće biti odgovoran za bilo kakvu štetu nastalu zbog usluga koje isporučuje.

(3)Fingerprint nije odgovoran za bilo kakav gubitak, ili posljedični gubitak podataka, ili neizvršenje usluga, bez obzira na uzroke. Iako se Fingerprint obvezuje poduzimati razumne korake za istraživanje materijala i rješenja koje isti preporučuje, Fingerprint ne prihvaća nikakvu odgovornost za izvedbu ili kvalitetu rješenja i materijala ili bilo kakav posljedični gubitak koji proizlazi iz njihovog neuspjeha. Klijent se obvezuje da neće držati Fingerprint odgovornim za takav gubitak ili štetu.

(4)Svaki zahtjev protiv Fingerprint-a bit će ograničen u visini odgovarajuće naknade koju je klijent platio, bez PDV-a.

(5)Fingerprint zadržava pravo korištenja usluga podizvođača, agenata i dobavljača, a bilo koji posao, sadržaj, usluge i upotreba vezani su uz njihove uvjete i odredbe. Fingerprint neće svjesno poduzimati nikakve radnje u suprotnosti s tim i klijent također pristaje biti tako vezan, te će biti pravovremeno obaviješten o takvim uvjetima i odredbama.

(6)Fingerprint i njegovi klijenti pristaju na poštivanje uvjeta i odredbi proizvodnih i tiskarskih kompanija i dobavljača koji su odvojeni i mogu uzrokovati kašnjenje u završetku projekta. Fingerprint u ovom slučaju neće fakturirati dodatne troškove za vrijeme čekanja, a klijent neće držati Fingerprint odgovornim za kašnjenje projekta.

3. Ugovaranje usluga

(1)Ponuda klijentu i interni proizvodni dokumenti sadrže: podatke o klijentu, podatke o objektu(ima) na koje se ugovor odnosi, rokove plaćanja i druge relevantne podatke vezane za konkretnu narudžbu klijenta.

(2)U trenutku primitka zahtjeva za pružanje usluge/kupnje proizvoda od strane klijenta, Fingerprint će klijentu dostaviti pisanu ponudu elektroničkom poštom ili putem drugog odgovarajućeg sredstva komunikacije, i to zajedno sa Općim uvjetima.

(3)Primjerak pisane ponude klijent mora potpisati s navedenim datumom kao potvrdu ponude, te je istu potrebno povratno vratiti preporučeno putem pošte na službenu adresu Fingerprint-a. Alternativno, klijent može pisanu ponudu prihvatiti putem različitih komunikacijskih sredstava (e-mail i slično).

(4)Radi izbjegavanja sumnje, ovi Opći uvjeti za Fingerprint su jedini važeći za izvršavanje usluga, a ne uvjeti na narudžbenici naručitelja.

(5)Fingerprint može, po vlastitom nahođenju i bez ikakvog objašnjenja, odbiti pružiti usluge u cijelosti ili djelomično. Klijent je može prihvatiti djelomično pružanje usluga ili tražiti bolje prilagođenog pružatelja usluga.

(6)Sveobuhvatna ponuda, odnosno sve usluge navedene u istoj, smatraju se jednim projektom.

(7)Odbijenica se bazira na osnovi projekta, te ne znači da će Fingerprint odbiti sudjelovanje u nekom drugom ili budućem projektu.

4. Trajanje usluga

(1)Svaka informacija koju daje Fingerprint o vremenskom trajanju projekta smatra se kao procjena. Fingerprint se ne može se smatrati odgovornim za bilo kakve odužene projekte u trenucima kada se radi o vanjskim nepredvidljivim i nekontroliranim okolnostima, na koje Fingerprint nije mogao utjecati niti ih spriječiti, izbjeći i otkloniti.

(2)Fingerprint će se držati prvobitne procjene rokova ukoliko ne dođe do promjene istih kada će, bez odgode, obavijestiti klijenta o svim promjenama koje utječu na raspored projekta, kao i povezane troškove i upravljanje vremenom.

(3)Početak procijenjenog trajanja projekta, odnosno početak pružanja ugovorenih usluga, smatra se datumom koji je Fingerprint primio za početno plaćanje ili datumom koji je Fingerprint potvrdio u pisanom obliku.

(4)Ni Fingerprint ni njegovi klijenti neće se smatrati odgovornima zbog okolnosti koje su izvan njihove razumne kontrole. Fingerprint i njegovi klijenti pristaju na suradnju ako se takvi slučajevi pojave.

5. Završetak usluga

(1)Fingerprint smatra da je projekt završen po završetku i ispunjenju svih naloga i uputa klijenta navedenih na prihvaćenoj ponudi, te će bez odgode obavijestiti klijenta o završetku projekta putem elektroničke pošte ili drugog odgovarajućeg sredstva komunikacije.

(2)Fingerprint će nastojati pružiti rješenja koja se temelje na što točnijim prognozama za svoje klijente. Međutim, nakon završetka projekta, Fingerprint ne jamči za ishod određenih predviđanja vezanih uz projekt zbog nepredvidljivih okolnosti. Fingerprint neće biti odgovoran za bilo kakve neželjene

ishode koji uslijede posljedično.

(3)Odgovornost klijenta je da lektoriraju i provjeravaju bilo koje materijale dobivene od Fingerprint-a. Fingerprint neće biti odgovoran na bilo koji način, kao ni snositi bilo kakve dodatne troškove koji su proizašli iz klijentova dostavljenog teksta, odnosno neprovjeravanja završnih materijala.

(4)Klijent ima sedam (7) radnih dana da provjeri sve dobivene materijale i rješenja, a Fingerprint će iste ispraviti u najkraćem mogućem roku bez dodatnih troškova ukoliko je greška nedostatak ugovorene usluge. Greške proizašle iz nemarljivosti klijenta, loše kvalitete dostavljenih materijala, netočnih ili nepotpunih uputa i slično, biti će tretirane kao zaseban projekt i naplaćene u skladu s tim.

(5)Fingerprint će poduzeti određene mjere kako bi podsjetio klijente na najčešće elemente koje trebaju provjeriti, kao što su pravopis, itd. kako bi se iste riješile unutar roka za provjeru materijala i izbjegli dodatni troškovi za klijenta.

(6)Klijent će dobiti obrasce odobrenja ili e-mail potvrde i fakturu prije završne objave putem elektroničke pošte ili nekim drugim ugovorenim načinom. Klijent će također morati potpisati i vratiti obrazac odobrenja preporučeno putem pošte na službenu adresu Fingerprint-a ili označiti odobrenje e-poštom na Fingerprint.

(7)Objavljivanje i/ili distribucija rada Fingerprint-a u ime klijenta ne smije se odvijati prije nego što su sredstva odobrena i dospjela dugovanja podmirena.

6. Otkaz usluga

(1)Otkazivanje naloga može biti putem različitih odgovarajućih komunikacijskih sredstva, međutim, nakon toga, Fingerprint će trebati pisanu i potpisanu obavijest preporučeno putem pošte na službenu adresu Fingerprint-a ili putem različitih komunikacijskih sredstva koji omogućuju primitak pisane i potpisane obavijesti (e-mail, telefaks itd.).

(2)Otkaz ugovora zatražen tokom prvih dvadeset i četiri (24) sata od sklapanja ugovora neće bit naplaćen.

(3)Otkaz ugovora zatražen nakon protekla dvadeset i četiri (24) sata od sklapanja ugovora bit će naplaćen u visini trideset posto (30%) najviše cijene navedene u inicijalnoj ponudi.

(4)Otkaz ugovora zatražen nakon protekla sedamdeset i dva (72) sata od sklapanja ugovora bit će naplaćen u visini šezdeset posto (60%) najviše cijene navedene u inicijalnoj ponudi.

(5)U slučaju otkaza koji nije formalno potvrđen putem elektroničke pošte ili drugog odgovarajućeg sredstva komunikacije i/ili nije zaprimljen u roku od sedam (7) dana od izdavanja takve upute, klijent će snositi troškove cijelog projekta.

7. Povjerljivost i zaštita osobnih podataka

(1)Smatra se da Fingerprint ne smije u bilo kojem trenutku tijekom ili nakon izvršenja

projekta, osim u opsegu svojih dužnosti, otkriti bilo koju od povjerljivih poslova svojih klijenata ili povezanih tvrtki bilo kome bez prethodnog pisanog pristanka od klijenta.

(2)Fingerprint može sa klijentom ugovoriti jednostrani ili obostrani ugovor o povjerljivosti ukoliko procijeni da je opseg usluga zahtjevan, delikatan, odnosno na neki drugi način vrijedan. Također, klijent ima pravo odbiti potpisivanje ugovora o povjerljivosti, a Fingerprint u tom slučaju ima pravo odbiti ugovaranje, odnosno pružanje usluga.

(3)Sve odredbe vezane za privatnost klijenta ukoliko se radi o fizičkim osobama nalaze se u zasebno priloženom dokumentu „Izjava o Privatnosti“, koji je također slobodno dostupan na našim službenim web stranicama.

(4)Privole za prikupljanje i obradu podataka Fingerprint-u daju se na službenim web stranicama prilikom zatraživanja ponude, odnosno prilikom ispunjavanja obrasca za kontakt putem službene web stranice. U suprotnom, Fingerprint će dostaviti i/ili zatražiti privole na drugačiji način, bilo e-poštom, pisano, ili slično.

8. Pravo pristupa

(1)Klijent se obvezuje omogućiti Fingerprint-u pristup svim potrebnim računalnim sustavima i drugim mjestima, prema potrebi, kako bi se dovršio projekt za web mjesta i sve dok se ne podmire sva otvorena dugovanja, uključujući potrebna dopuštenja za čitanje/pisanje, korisnička imena i zaporka.

(2)Klijent se također obvezuje omogućiti pristup Fingerprint-u svim računalnim sustavima, korisničkim imenima i zaporkama potrebnim za uklanjanje podataka i/ili web mjesta zbog neispunjavanja ovih uvjeta i odredbi.

(3)Klijent se obvezuje dostaviti Fingerprint-u potrebne materijale, elektronskim ili drugim putem, koji su potrebni za izradu i dovršavanje projekta, te ih pravodobno dostaviti.

9. Pravo odbijanja

(1)Fingerprint neće uključiti u svoje dizajne ili rješenja tekst, slike ili druge podatke za koje smatra da su nemoralni, uvredljivi, opsceni ili nezakoniti. Svi materijali moraju biti u skladu sa svim standardima koje propisuju svi relevantni autoriteti za standarde oglašavanja.

(2)Fingerprint također zadržava pravo odbiti uključivanje dostavljenog materijala bez obrazloženja. U situaciji u kojoj bilo koje slike i/ili podaci koje Fingerprint prihvati u dobroj vjeri, a kasnije otkrije da su u suprotnosti s ovim uvjetima i odredbama, Klijent je dužan Fingerprint-u omogućiti uklanjanje takvih slika i/ili podataka bez ikakvih smetnji i bez kazne.

(3)Fingerprint ne smije biti ni na koji način odgovoran za uključivanje takvih podataka.

10. Izvorne datoteke

(1)Fingerprint će dostaviti materijale u PDF formatu kako je prikladno za ispis, odnosno i druge grafičke datoteke kako je opisano u opsegu posla ili zahtjevu koji uključuje grafički dizajn za ispis.

(2)Naknade za dizajniranje i projektiranje ne pokrivaju distribuciju izvornih datoteka, ukl-

jučujući, ali ne ograničavajući se na indd, psd, ai, png ili druge izvorne datoteke ili sirovi kod; ako klijent zahtijeva te datoteke iz bilo kojeg razloga, iste će klijent otkupiti od Fingerprint-a po odgovarajućoj cijeni.

(3)Očekuje se da će Fingerprint-ovi klijenti zadržati i čuvati originalne datoteke koje su im prvotno poslane. Svako ponovno slanje izvornih datoteka nakon završetka projekta bit će naplaćeno.

(4)Klijent pristaje na Fingerprint-ovu definiciju prihvatljivih načina dostavljanja podataka tvrtki.

(5)Tekst se dostavlja Fingerprint-u u elektroničkom obliku kao standardni tekst (.txt), MS Word (.docx) ili putem e-pošte, kao i putem FTP-a ili dijeljene mape.

(6)Slike koje se isporučuju u elektronskom obliku moraju biti dostavljene u formatu kako je propisao Fingerprint, putem e-pošte ili FTP-a. Slike moraju biti kvalitete prikladne za upotrebu bez naknadne obrade slike, a Fingerprint neće biti odgovoran za bilo kakvu kvalitetu slike koju klijent kasnije smatra neprihvatljivom.

(7)Fingerprint se ne može se smatrati odgovornim za kvalitetu slika koje klijent želi skenirati od tiskanih materijala.

(8)Dodatni troškovi mogu nastati za sve potrebne radnje, uključujući, ali ne ograničavajući se na fotografiju i smjer umjetnosti, pretraživanje fotografija, pretvorbu medija, digitalnu obradu slike, usluge unosa podataka, ispravljanje boje i izmjenu slika.

11. Plaćanje i naknade

(1)Naknade i troškovi za usluge koje će Fingerprint pružiti, bit će navedene u pisanoj ponudi koja se dostavlja klijentu. U trenutku potpisivanja i/ili prihvaćanja ponude, klijent prihvaća ove Opće uvjete i ugovoreni način plaćanja.

(2)Fingerprint će, po vlastitom nahođenju, procijeniti bonitet klijenta i ponuditi sve moguće načine plaćanja i rokove za koje smatra da su prikladni i odgovarajući.

(3)Savjetuje se klijentima da se što prije obrate Fingerprint-u ako postoje bilo kakvi problemi u vezi plaćanja, te će Fingerprint pokušati organizirati način plaćanja koje odgovara klijentu.

(4)Fingerprint donosi završnu odluku o odabiru načina plaćanja, te ima puno pravo odbiti dodatne zahtjeve od strane klijenta kao što odgoda i obročno plaćanje ukoliko tako procijeni.

(5)Naknade za bilo kakve dodatne usluge Fingerprint-a ili neke treće strane zatražene tijekom projekta, koje su iznad procijenjenog vremena ili izvan opsega dogovorenih poslova, bit će fakturiran u cjelokupnom iznosu u trenutku prihvaćanja ponude za takve usluge.

(6)Upiti za fakture moraju se poslati preporučeno putem pošte ili putem e-pošte u roku od sedam (7) dana od datuma fakture.

(7)Na dospjela dugovanja bit će naplaćena zakonska zatezna kamata sukladno relevant-

nim zakonskim i podzakonskim propisima na nepodmireni iznos od datuma dospijeaća do datuma plaćanja.

(8)Prihvaćene metode plaćanja uključuju prijenos sredstava putem e-bankarstva i plaćanje putem interneta putem kreditne kartice, ovisno o dogovoru i dostupnosti.

(9)Dugovanje se smatra dospjelim protekom datuma dospijeaća.

(10)Fingerprint ima pravo ukloniti sve materijale iz bilo kojeg računalnog sustava, sve dok se iznos u cijelosti ne plati. To uključuje sve neisplaćene financijske obveze koje se odnose na usluge, uključujući, ali ne ograničavajući se na hosting, registraciju domena, podnošenje na tražilice, dizajn i održavanje, podizvođače, pisaače, fotografe i slično.

(11)Uklanjanje takvih materijala ne oslobađa kupca obveze plaćanja dospjelog iznosa.

(12)Fingerprint će dugovanja starija od 60 dana predati financijskom partneru za faktoring, ukoliko nije drugačije dogovoreno sa klijentom.

12. Autorska prava

(1)Dostavljajući tekst, slike i ostale podatke Fingerprint-u za postavljanje na web stranicu klijenta ili na drugi medij, klijent izjavljuje da ima odgovarajuća dopuštenja za zaštitu autorskih prava i/ili zaštitnih znakova. Vlasništvo takvih materijala ostati će kod klijenta ili vlasnika autorskih prava ili vlasnika zaštitnog znaka.

(2)Bilo koja umjetnička djela, slike ili tekst koji je isporučen i/ili dizajniran od strane Fingerprint-a u ime klijenta, ostaju vlasništvo Fingerprint-a i/ili njegovih dobavljača, osim ako nije drugačije dogovoreno u pisanom obliku.

(3)Klijentu se daje licenca za korištenje materijala za autorsko djelo isključivo za projekt koji je definiran u opsegu ili zahtjevu, a ne u bilo koju drugu svrhu.

(4)Klijent može pisano zatražiti potrebnu dozvolu za korištenje materijala (za koje Fingerprint drži autorsko pravo) u obrascima različitim od onih za koje je izvorno bio isporučen, a Fingerprint može, po vlastitom nahođenju, to odobriti i naplatiti dodatno korištenje. Takvo dopuštenje mora se dobiti u pisanom obliku prije nego što se koristi bilo koji od gore navedenih djela, slika, tekst ili drugi podaci.

(5)Svaki softver, kôd, dodatak ili neki drugi materijal treće strane koji se koristi u webu ili digitalnom projektu ostaje vlasništvo tvorca, a sve trajne naknade za licencu ili naknade za nadogradnju odgovornost su Klijenta, a ne Fingerprint-a.

(6)Dostavljanjem slika, teksta ili bilo kojih drugih podataka Fingerprint-u, klijent odobrava dopuštenje za Fingerprint da slobodno koristi taj materijal u potrazi za dizajnom.

(7)Ako Fingerprint ili klijent dostavi sliku, tekst, audio zapis ili bilo koju drugu datoteku za upotrebu na web stranici, multimedijalnoj prezentaciji, tiskanoj stavci, izložbi, oglasu ili bilo kojem drugom mediju koji vjeruje da je to autorsko pravo besplatno, a kasnije se ispostavi da ima ograničenja korištenja zbog autorskih prava, klijent prihvaćanjem ovih

Općih uvjeta daje dopuštenje Fingerprint-u za uklanjanje i/ili zamjenu datoteke na web mjestu.

(8)Klijent se obvezuje da će u cijelosti nadoknaditi štetu nastali takvim njegovim postupanjem i da neće smatrati Fingerprint odgovornim za štete u bilo kojem i svim zahtjevima koje postavlja klijent jer nije stekao sva potrebna autorska prava i/ili druge potrebne dozvole.

13. Licenciranje

(1)Svaki dizajn, tekst, crtanje, ideja ili kod stvoren za kupca od strane Fingerprint-a ili bilo kojeg od njegovih izvođača, licenciran je za upotrebu od strane klijenta samo jednom, i ne smije se mijenjati, ponovno koristiti ili distribuirati na bilo koji način ili obliku bez prethodnog izričitog pisanog pristanka Fingerprint-a, odnosno bilo kojeg od odgovarajućih podizvođača.

(2)Svi radovi – kod kojih postoji rizik da druga strana podnese zahtjev (za tužbu, kršenje intelektualnog vlasništva, itd.), moraju biti registrirani od strane klijenta kod nadležnih tijela prije objavljivanja ili prve uporabe ili pretraživanja i pravnog savjeta za njenu upotrebu.

(3)Fingerprint neće biti odgovoran za bilo kakvu štetu koja proizlazi iz takvih zahtjeva.

(4)Svaki zahtjev protiv Fingerprint-a bit će ograničen u visini odgovarajuće naknade koju je klijent platio, bez PDV-a.

14. Zasluge

(1)Klijent se obvezuje dopustiti Fingerprint-u da objavi svoje zasluge na izložbama, reklamama i/ili poveznicama na tiskovnim materijalima, na vlastitu web stranicu Fingerprint-a, i na web stranicama klijent. To će obično biti u obliku malog logotipa ili retka teksta smještenog na dno stranice.

(2)Klijent također pristaje dopustiti Fingerprint-u da web lokacije i druge dizajne, zajedno s vezom na stranicama klijenta na vlastitoj internetskoj stranici Fingerprint-a, koristi u demonstracijske svrhe bilo koji dizajn u vlastite marketinške svrhe.

15. Web usluge

(1)Fingerprint zahtijeva da klijent odobri dostavljeni ogledni predložak prije nego kodiranje web mjesta započne. Fingerprint može dostaviti predloške u jpg i pdf obliku, a po potrebi i u obliku aktivnog web mjesta kojemu će klijent pristupiti putem poveznice.

(2)Postoje mogućnosti da će se završni proizvod, odnosno usluga razlikovati u detaljima od oglednog primjerka.

(3)Nakon izvršenog kodiranja i dizajniranja, sve sitne promjene prilagodit će se željama klijenta bez dodatnog troška u roku od sedam (7) radnih dana. Sitne promjene uključuju tekstualne izmjene i ostale slične male prilagodbe.

(4)Sve veće promjene koje zahtijevaju više rada i promjena bit će naplaćene dodatno i dospijevaju odmah.

(5)Fingerprint zadržava pravo osobne procjene radi li se o sitnim ili većim promjenama, te će obavijestiti klijenta o svim dodatnim

troškovima ako isti postoje.

(6)Fingerprint će uzeti u obzir da je klijent prihvatio izvorni nacrt, ako u roku od sedam (7) dana od početka razdoblja pregleda nije zaprimljena obavijest o promjenama od kupca.

16. Ugovaranje hostinga i domene

(1)Fingerprint nudi usluge hostinga putem usluge treće strane, Namecheap Inc. (dalje u tekstu: „NameCheap“). Fingerprint ne jamči kontinuiranu uslugu i ne prihvaća nikakvu odgovornost za gubitak usluge, bez obzira na uzrok. NameCheap ima svoje uvjete koje moraju zadovoljiti naši Klijenti i Fingerprint.

(2)Fingerprint može zatražiti da klijenti mijenjaju hosting korisnički račun koji se koristi ako se taj račun smatra neprihvatljivim zbog loše usluge, nedostatka propusnosti ili na bilo koji drugi način nedovoljan za podršku web stranici.

(3)Nakon završetka projekta, osim ako se ne naplaćuju usluge web-administracije iz Fingerprint-a koji se naplaćuju, klijent je odgovoran za sve buduće naknade od strane NameCheap, a Fingerprint nije odgovoran za njihovo ispunjenje. To uključuje obnovu domene, koja je isključiva odgovornost vlasnika kupca/domene.

(4)Fingerprint ne može jamčiti dostupnost bilo kojeg naziva domene. Kada Fingerprint treba registrirati ime domene u ime Klijenta, nastojati će to i učiniti, ali klijent ne bi trebao pretpostaviti uspješnu registraciju.

17. Podnošenje na tražilice

(1)Zbog beskonačnog broja razmatranja koje tražilice koriste prilikom određivanja ranga web mjesta, Fingerprint ne može jamčiti bilo koji položaj. Prihvaćanje bilo koje tražilice ne može se jamčiti, a kada se web lokacija prihvatiti, vrijeme potrebno za prikazivanje u rezultatima pretraživanja varira od jedne tražilice do druge. Poredak će također varirati ovisno o dodavanju novih mjesta. Fingerprint pruža profesionalne SEO usluge uz dodatnu naplatu.

U Zadru,

26. studenoga 2018.

Fingerprint j.d.o.o., R. K. Jeretova 3,
23000 Zadar, Hrvatska. OIB 43691638713

098 760 673 - office@fprint.co
www.fprint.co